

## **Wirtschaft aktuell**

Wählbar für:  
Wirtschaft und Verwaltung

Das Fach umfasst insgesamt zwölf Module, von denen in der Jahrgangsstufe 12 vier von der Lehrkraft ausgewählt werden. Hierbei kann natürlich auf die Interessen der beteiligten Schüler Rücksicht genommen werden.

Die Module sind sehr umfangreich und es können jeweils nur eine paar Stichworte zu ihnen angegeben werden.

Modul 1: Ausgewählte Aspekte der Internationalisierung  
U.a. Markt- und Standortwahl; Gestaltung der Mutter-Tochter-  
Beziehung eines international agierenden Unternehmens; internationales  
Marketing; Auswahl und Vorbereitung von  
Nachwuchskräften für den internationalen Einsatz usw.

Modul 2: Angewandte Entwicklungspolitik  
Entwicklung von Deutschland im Vgl. zu einem ‚Entwicklungsland‘;  
Messgrößen für Entwicklung; Bedeutung der Lebensverhältnisse für  
Entwicklung und Träger der Entwicklungspolitik (z.B. Regierungen,  
UNO, WTO, NGOs usw.).

Modul 3: Betriebswirtschaftlich Planen, Entscheiden und Kontrollieren  
Ziele durch kreative Methoden finden (z.B. Brainstorming); diese  
durch begründete Entscheidungen umsetzen und die Umsetzung  
steuern und kontrollieren (Methoden des Projektmanagements).

Modul 4: Gesellschaft im Wandel  
Gesellschaftlichen Wandel in Deutschland analysieren und auswerten;  
Herausforderungen des Wandels finden und Maßnahmen zur  
Bewältigung entwickeln.

Modul 5: Wirtschaft im Wandel  
Selbstversorgung, Globalisierung, Strukturwandel, Digitalisierung,  
gesellschaftliche Grundhaltungen (z.B. Freiheit, Leistung, Flexibilität).

Modul 6: Märkte im Wandel  
Veränderungen am Güter- und Arbeitsmarkt; Grenzen der selbständigen  
Lenkung der Märkte; Notwendigkeit staatlicher Eingriffe usw.

Modul 7: Innovation und Existenzgründung  
Produktidee, Marktlücken oder Nischen erkennen; Businessplan ent-  
wickeln und präsentieren usw.

- Modul 8: Standortentscheidungen treffen  
Entwicklung unterschiedlicher Regionen als Wirtschaftsstandorte;  
Standort finden aufgrund ‚harter‘ und ‚weicher‘ Standortfaktoren;  
Aktivitäten politischer Entscheidungsträger usw.
- Modul 9: Zukunftsorientiertes Personalmanagement  
Personalcontrolling durch Kennzahlen (z. B. Fluktuationsquote, Krankenquote, Beschäftigungsgrad und –struktur, Frauenquote usw.);  
Fortbildungsbedarf und –planung; Personalmarketing und Erhaltung der Gesundheit der Mitarbeiter; Personalbindung usw.
- Modul 10: Qualitätsmanagement im Betrieb  
Für Produktionsprozesse Zielvorgaben bestimmen; bestehende Prozesse analysieren; Qualitätsaudit erstellen usw.
- Modul 11: Stakeholder-Konzept  
Stakeholder sind all jene Anspruchsgruppen eines Unternehmens, die nicht Kapitalgeber sind, also z. B. Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Kommunen, Staat, Tarifpartner, Nichtregierungsorganisationen, usw.;  
Gestaltung und Verlauf der Beziehungen zu diesen Gruppen usw.
- Modul 12: Finanzmanagement  
Geld- und Vermögensanlagen in unterschiedlichen Lebensphasen;  
Treffen begründeter Finanzierungsentscheidungen; Finanzierungsrisiken; Sicherung von Finanzierungen; Schutz der Person durch entsprechende Versicherungen usw.

Das Fach bietet die Möglichkeit, dass aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen und Geschehnisse mit in den Unterricht einbezogen werden. Es geht also auch darum, das Tagesgeschehen zu verfolgen und dazu Stellung nehmen zu können.